

Mieux-Apprendre et le Thiagi Group présentent...

Thiagi à Paris

Les 28, 29, 30, 31 mars et 1^{er} avril 2017

Formations en stratégies interactives



qui est Thiagi ?



Thiagi est un maître incontesté et internationalement reconnu des jeux pour le développement autant des personnes que des entreprises. Il a vécu dans trois pays, est intervenu dans une vingtaine et a travaillé avec plus de 50 grandes entreprises ou organisations dans le monde.

Il intervient sur des sujets aussi divers que la conception de formation, le management du changement, le leadership, la diversité culturelle, la créativité, le travail en équipes, l'entreprise apprenante et bien d'autres.

six bonnes raisons de participer à l'un de ces ateliers - ou aux deux

- **des ateliers riches** : Thiagi vous entraîne dans un mélange unique de sujets d'expertise, de discussions passionnantes et d'activités créatives,
- **un « retour sur investissement » immédiat** : vous pouvez mettre en œuvre aussitôt ce que vous avez découvert lors de l'atelier,
- **l'observation d'un maître en la matière** : Thiagi utilise les techniques qu'il présente ; en le voyant faire, vous récoltez de nombreuses stratégies d'animation qui fonctionnent,
- **l'assurance de la qualité** : Thiagi sait de quoi il parle ; ses ateliers sont basés sur son immense expérience et sur des théories reconnues,
- **la découverte d'outils pratiques** : cela fait plus de 30 ans que Thiagi travaille avec des entreprises et des groupes ; il vous enrichira de techniques et d'outils directement utilisables dans votre travail,
- **une atmosphère plaisante** : l'enthousiasme de Thiagi est contagieux, son humour permanent, gages de moments partagés inoubliables.



atelier n°1 : Stratégies interactives de formations : les outils fondamentaux

public

Cet atelier est une journée d'introduction pratique à l'utilisation des jeux d'apprentissage, destinée au grand public.

le 28 mars
2017

présentation de l'atelier

Cet atelier d'une journée sera animé par Thiagi et Bruno Hourst, deux experts en conception et animation de jeux et activités d'apprentissage, co-auteurs de *Modèles de jeux de formation et de Jeux à thème de Thiagi*, tous deux aux Éditions Eyrolles. Dans cette journée, les intervenants présenteront des techniques interactives d'apprentissage, partageront leurs savoir-faire et transmettront leurs expériences à tous ceux qui cherchent à améliorer leur enseignement et leurs formations. La forme et le fond seront toujours mêlés : la réflexion et la transmission d'informations se feront à travers différents jeux de Thiagi.



programme

les jeux d'apprentissage : quoi, pourquoi et comment ?

Dans cette partie, Thiagi et Bruno Hourst vous feront explorer les raisons qui font des jeux d'apprentissage des outils d'enseignement et de formation très motivants, en particulier auprès de la nouvelle génération d'apprenants. Vous participerez à cette exploration non pas en auditeurs passifs, mais activement.

Seront également explorés différents types d'activités d'apprentissage et leurs applications pour différents types d'objectifs pédagogiques. Vous apprendrez aussi à gérer la résistance aux jeux de formation venant des responsables, des managers, des parents et des apprenants eux-mêmes.



comment rendre interactif un cours magistral ou une présentation PowerPoint

Au cours de notre vie professionnelle, il nous est tous arrivé de faire une conférence ou une présentation – ou d'en subir. Nous avons tous vu les participants devenir aussi passifs que s'ils écoutaient la radio. Ce phénomène est si répandu que même les professionnels recommandent de dire la même chose trois fois au cours d'une présentation : au début, au milieu et en conclusion. Les jeux- conférences brisent ce cercle vicieux de passivité. Ils permettent de rendre les auditeurs actifs. **Les jeux- conférences**, c'est la fin de la «Mort par PowerPoint», du participant léthargique, de l'ennui pré-programmé. La conférence ou la présentation devient un moment d'échanges et de dialogues que les participants n'oublieront pas, augmentant ainsi son efficacité et la rétention d'informations.

comment créer ou reformater ses formations

Quand une entreprise monopolise pour la formation des ressources importantes en argent, en personnel et en temps, il est légitime qu'elle attende un retour sur son investissement. Malheureusement, la formation en interne est souvent perçue comme étant une activité annexe de peu d'importance, parfois même forcement ennuyeuse et faisant perdre leur temps aux participants. Ceci n'est pas très surprenant, car bon nombre de formateurs sont en fait des professionnels à qui l'on confie la tâche de créer une formation en plus de leur travail habituel, et cela sans formation ni moyens supplémentaires. Cette partie de l'atelier vous fournira des conseils pour concevoir des formations, les rendre intéressantes, appréciées et efficaces.



atelier n°2 : Stratégies interactives pour la formation et l'enseignement

public

Cet atelier est particulièrement conseillé aux formateurs, consultants, responsables formation, concepteurs de formations, ingénieurs pédagogiques, et, d'une manière plus générale, à tous ceux qui ont des besoins en animation. Les débutants comme les spécialistes expérimentés pourront y trouver des outils de conception et d'animation pour enrichir leur pratique.

le 29, 30 et
31 mars 2017

description de l'atelier

Cet atelier de 3 jours met en pratique ce qu'il propose. Vous découvrirez comment concevoir et animer des jeux-cadres, des activités d'apprentissage, des jeux à thème. Basés sur 30 ans de recherches sur le terrain, ces activités vous aideront à concevoir et à animer des formations plus rapides, de meilleure qualité et moins chères (faster, cheaper, better).

programme

1^{er} jour : comment concevoir des jeux d'animation et des activités de formation

- Définir des jeux et des activités de formation et d'enseignement, selon différents types, en explorant leurs avantages et inconvénients respectifs.
- Comment choisir les jeux et les activités les mieux adaptés aux objectifs et aux participants.
- Expérimenter, explorer, concevoir, développer, évaluer et réviser différents types de jeux et d'activités, en particulier les jeux-cadres, les jeux-conférence, les jeux « lisez-moi », les jeux de matrice, les jeux par e-mail, etc.

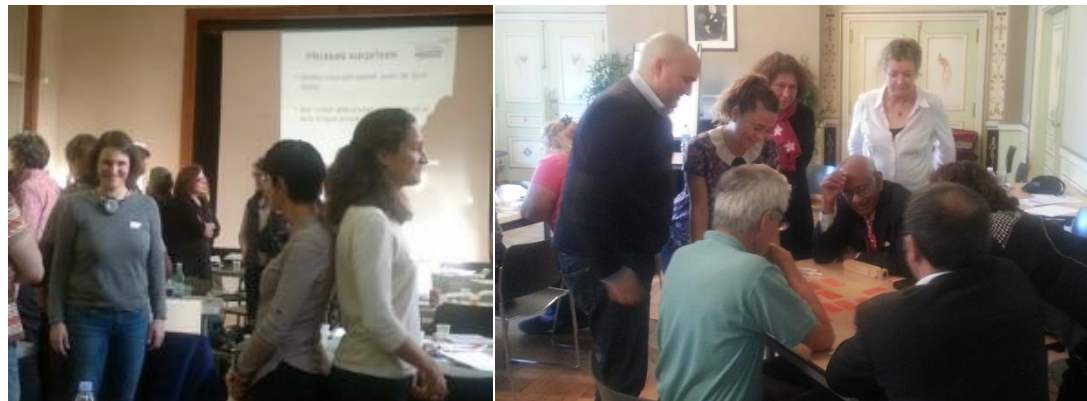


2^{ème} jour : comment concevoir différents types de jeux de simulation

- Définir des jeux de simulation de différents types, en explorant leurs avantages et inconvénients respectifs.
- Comment choisir les jeux de simulation les plus appropriés (parmi une douzaine d'alternatives) pour répondre au mieux aux objectifs et aux participants.
- Expérimenter, explorer, concevoir, développer, évaluer et réviser ces différents types de jeux de simulation et d'activités.

3^{ème} jour : comment animer des jeux et des activités interactives

- Donner la capacité aux participants d'animer des activités interactives dans un cadre fonctionnel – sans négliger les buts et les objectifs de la formation.
- Apprendre à modifier instantanément, si nécessaire, différents éléments d'animation pour s'adapter à un public ou des changements imprévus.
- Découvrir des stratégies pour éviter ou gérer les comportements dérangeants chez les participants.
- Utiliser une grille de débriefing en 7 étapes pour tirer le meilleur profit d'une activité d'animation ou d'une expérience forte vécue par le groupe.



la master class Thiagi : perfectionnement des acquis

public

Cette Master Class, unique en Francophonie, s'adresse à ceux qui utilisent les jeux (de Thiagi ou autres) en formation et qui recherchent l'excellence.

le 1^{er} avril
2017

présentation de la master class

Lors de cette Master class, les participants sont invités à partager des jeux qu'ils ont créés. Ils peuvent exprimer leur problématique professionnelle, leurs réussites et leurs difficultés à créer et à utiliser des jeux de formation, leurs besoins, leurs souhaits et leurs rêves...

Thiagi et le reste des participants travaillent ensuite à améliorer, transformer, adapter les jeux (ou une partie des jeux) qui ont été présentés.

Dans ce processus, les participants découvrent le processus de réflexion et de création de jeux qu'utilise Thiagi, en tirant parti de son immense expérience.

La participation à cette Master Class sera validée par un Certificat nominatif remis par Thiagi lui-même.

quelques impressions d'anciens participants

- Quant à Thiagi, je suis à chaque fois impressionné et séduit par le personnage. Il me fait grandir et comprendre au plus profond de moi-même pourquoi j'aime ce métier ... *Denis*
- Une incroyable expérience, cela m'a vraiment ressourcée. Je vais recommander vivement ces journées de formation ! ... *Cindy*
- Un grand merci pour ce grand moment pédagogique et humaniste ... *Jean-Yves*



Informations pratiques

dates

- Atelier n° 1 : 28 mars 2017 9h30 – 17h30
- Atelier n° 2 : 29, 30 et 31 mars 2017 ... 9h30 – 17h30 (3ème jour de l'atelier n°1 : fin à 16h30)
- Master Class : 1^{er} avril 2017 9h30 – 17h30

horaires

lieu

Salon Cambodge
Cité Universitaire de Paris
17, boulevard Jourdan
75014 Paris

langue

Thiagi est Indien, vit aux États-Unis, mais malgré ses nombreux talents, ne parle pas couramment le français. Pour l'atelier de 3 jours, il y aura en permanence une traduction simultanée avec un casque. Pour l'atelier d'une journée et la Master Class, une traduction de l'ensemble de l'atelier est également prévue. Aucune connaissance en anglais n'est nécessaire pour assister à ces ateliers.

tarifs

Atelier n° 1 (1 jour) :

- tarif "entreprise"400 € TTC
- tarif "particulier" et associations (*) (sur justificatif)..... 200 € TTC

Master Class (1 jour) :

- tarif unique400 € TTC

Attention : nombre limité de participants pour cet atelier

Atelier n° 2 (3 jours) :

- tarif "entreprise"1 500 € TTC
- tarif "particulier" et associations (*) (sur justificatif)..... 800 € TTC

Ces prix comprennent tout le matériel pédagogique et les rafraîchissements. Ils ne comprennent ni les repas ni l'hébergement. Les paiements sont en euros. L'intégralité du paiement doit être effectué au plus tard le 28 février 2017, conditions générales au dos du bon de commande.

(*) *tarif réduit : étudiants, demandeurs d'emploi, enseignants, associations.*



inscriptions

Mieux-Apprendre est un organisme de formation agréé.

Pour valider votre inscription, il est impératif de nous renvoyer complété et signé (2 pages) le bon de commande disponible ci-joint.

Un bon de commande renvoyé sans les conditions générales sera considéré comme nul. Les salariés désirant une convention de formation devront nous faire parvenir par mail les éléments suivants : nom de l'entreprise, adresse et numéro de TVA, nom de l'atelier, nom du stagiaire et nom du signataire de la convention.

Pour nous renvoyer votre bon de commande, nous transmettre les informations de votre entreprise : inscriptions@mieux-apprendre.com

hébergement

Une liste d'hôtels à proximité du lieu de formation est disponible sur demande.

contact

Pour toute information, merci de contacter

Karine au 00 33 (0)6 41 90 12 03

ou à inscriptions@mieux-apprendre.com

Merci de préciser dans l'objet du mail

« formation Thiagi 2017 »

afin que votre demande soit traitée au plus vite.

